

MÉTODOS DE DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS CONJUNTOS

Coproduetos: Frijol y Maíz

1. Método a base de peso (Método cuantitativo de las unidades)

Costos Conjuntos = 1,793, proveniente del total de Costos por Distribuir

Producto	Cantidad (En peso)	Precio Unitario de Venta	Total	Costo asignado	Ganancia
Frijol	600 kgs.	2.00	1,200.00	413.77	786.23
Maíz	2,000 kgs.	1.00	2,000.00	1,379.23	620.77
	2,600 kgs.		3,200.00	1,793.00	1,407.00

Costo asignado (frijol) = $1,793 \times 600/2,600 = S/. 413.77$

Costo asignado (maíz) = $1,793 \times 2,000/2,600 = S/. 1,379.23$

2. Método de la ponderación de las unidades

Costos conjuntos = 1,793

Producto	Precio total de Venta	Costo asignado	Ganancia
Frijol	1,200.00	672.38	527.62
Maíz	2,000.00	1,120.62	879.38
	3,200.00	1,793.00	1,407.00

Frijol = 600 kgs x 100 puntos/kg. = 60,000 puntos

Maíz = 2,000 kgs. X 50 puntos/kg. = 100,000 puntos

160,000 puntos

Costo asignado (frijol) = $1,793 \times 60,000/160,000 = S/. 672.38$

Costo asignado (maíz) = $1,793 \times 100,000/160,000 = S/. 1,120.62$

3. Método del valor relativo de las ventas o del precio de mercado

Costos conjuntos = 1,793

Producto	Cantidad (Unidad)	Precio Unitario de Venta	Valor total de Venta	Costo asignado	Ganancia
Frijol	600 kgs.	2.00	1,200.00	672.37	527.63
Maíz	2,000 kgs.	1.00	2,000.00	1,120.63	879.37
			3,200.00	1,793.00	1,407.00

$$\text{Relación} = \frac{\text{Costos Conjuntos } 1,793}{\text{Valor total de las Ventas } 3,200} = 0.5603125$$

Costo del Frijol = $S/. 1,200 \times 0.5603125 = S/. 672.37$

Costo del Maíz = $S/. 2,000 \times 0.5603125 = S/. 1,120.63$

4. Método del Proceso más allá del punto de separación o difusión.

Criterios a tener presente para elegir el método:

Sencillez

Disponibilidad de información

Decisiones administrativas posteriores, etc.