

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



DOCENTE

Mg. Yónel Chocano Figueroa

Conceptos Preliminares

Alejandro Caballero Romero

INVESTIGAR

- Investigar es buscar conocimientos nuevos, datos o informaciones que desconocemos y que necesitamos para decidir y actuar. Buscamos lo que no tenemos.
- Un dato es aislado; un conjunto de datos trabajados (ordenados, integrados, jerarquizados) presentados como cuadros, gráficos, diagramas, resúmenes, etc. constituyen las informaciones.

INVESTIGACIÓN

- Es el conjunto de actividades que desarrollamos para obtener conocimientos nuevos, es decir datos o informaciones que no poseemos, que desconocemos; y que necesitamos para tomar decisiones que contribuyan a resolver problemas cuyas soluciones desconocemos (son nuevas para nosotros).

Conceptos Preliminares

Kerlinger - Lee

DISEÑO

- Un diseño es un plan, un proyecto para conceptualizar la estructura de las relaciones entre las variables de un estudio de investigación.
- Un diseño, constituye el armazón de la investigación, el cual se recubre con las variables y las relaciones de la misma.

PROBLEMAS

- No siempre le es posible al investigador definir el problema de una manera simple, clara y completa. A menudo, puede tener una noción general, difusa e, inclusive, confusa del problema.
- Esto se debe a la naturaleza compleja de la investigación científica.

Conceptos Preliminares

Kerlinger - Lee

PROBLEMAS

- Es posible incluso que, pueda tomarle años de exploración, reflexión e investigación el poder definir una pregunta de forma clara. Sin embargo, enunciar de manera adecuada el problema de investigación es una de las partes del proceso.
- La dificultad para enunciar un problema de investigación de forma satisfactoria en un momento dado no debe hacernos perder de vista lo necesario y deseable que resulta.

DIFICULTAD

- Con esta dificultad en mente, podemos establecer un principio fundamental: si queremos resolver un problema, en general debemos conocerlo. Se puede decir que parte de la solución estriba en conocer lo que se trata de hacer.
- Otra parte está en entender qué es un problema y, en especial, un problema científico.

Definiciones varias **¿Qué es un problema?**

- Un problema es un enunciado u oración interrogativa que pregunta: ¿qué relación existe entre dos o más variables?. La respuesta constituye aquello que se busca en la investigación. Un problema, en la mayoría de los casos, tendrá dos más variables. *Kerlinger - Lee*
- **Ejemplo:** ¿Cuál es la influencia de la Formación Profesional en el mercado laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL en Huánuco?
- **PROBLEMA:** De manera general se considera problema a: TODA DIFERENCIA NEGATIVA ENTRE LO QUE DEBERÍA SER Y LO QUE ES. Debería SER \neq ES. *Alejandro Caballero Romero*

Definiciones varias **¿Qué es un problema?**

- **EI DEBERÍA SER:** Es el patrón comparativo, el marco referencial, el ideal, el modelo, el paradigma.

Los componentes del **DEBERÍA SER:** Son los planteamientos teóricos, las normas, los objetivos, los valores...(los cuales pueden incrementarse).

- **EI ES:** Es la realidad; la parte de la realidad tomada como “objeto” de estudio o investigación.
- **EI ES,** es la realidad; no tiene que dar cuenta de nada, no “tiene” que ser afirmativa, ni negativa; buena ni mala; verdadera ni falsa; el que califica es el sujeto que conoce; los seres humanos que como sujetos afirmamos o negamos algo sobre una parte de la realidad tomada como objeto de estudio.

Alejandro Caballero Romero

¿Cómo se selecciona un problema?





¿Qué es el planteamiento del problema?

Consiste en la formulación del problema a investigarse. Viene a ser el **punto de partida** del proyecto de investigación. Comprende:

El contexto, el problema de investigación (descripción, explicación y perspectivas) y las interrogantes.

¿Qué es el contexto?

Aquí se expone el problema en un marco más amplio, puede ser nacional o internacional. Se deberá hacer uso de **datos estadísticos**, para reforzar la exposición.

Se toma en cuenta los **referentes empíricos observados preliminarmente** del objeto de estudio.

[Ver Ejemplo](#)

¿Qué es el planteamiento del problema?

Se trata de exponer el problema de investigación en sus tres dimensiones:

Descripción: ¿Cómo es el problema? (**caracterización**)

Explicación: ¿Por qué es así el problema? (**definición**) –
Constituye una proposición, determina las relaciones, propiedades y las conexiones internas del fenómeno.

Perspectiva: ¿Cómo será el problema? (**predicción**) –

[Ver Ejemplo](#)

¿Qué son las interrogantes?

Comprenden un **conjunto de preguntas** que tratan sobre **cuestiones específicas del problema**. Se clasifican en **problema principal y problemas específicos**.

El **problema principal** es el **título del proyecto convertido en preguntas**.

Para **determinar los problemas específicos** se hace una **definición operacional de las variables generales**.

[Ver Ejemplo](#)

¿Qué es la justificación?

Consiste en señalar la importancia del problema de investigación, ya que la justificación se da en la medida de su importancia. Comprende:

1. **Teórica**. Se trata de señalar la importancia teórica del trabajo. Se plantea en función a los enfoques teóricos que asumiremos, en base a los alcances teóricos del estudio. Aquí se señala el problema teórico del conocimiento que pretendemos enfrentar, señalando los vacíos que quedan por estudiar.
2. **Práctica**. Se trata de señalar la importancia práctica de nuestro problema. Se plantea en función de sus futuras aplicaciones. Un trabajo de investigación social no resuelve problemas, sino sirve de base para la formulación de propuestas; es en esa medida que alcanza importancia práctica.

¿Qué son los objetivos?

- Un objetivo consiste en **un deseo** de lo que se quiere lograr. Este propósito debe ser expresado en **forma clara y concisa**. Todo objetivo debe responder la pregunta: ¿para qué?.
- **Son los resultados que pensamos obtener, los logros que esperamos alcanzar. Orientan el trabajo de investigación y hacen posible evaluarlo.**
- Todo objetivo ya sea general o específico, debe ser **redactado en infinitivo**, debido a que implica una acción o compromiso. **Por ejemplo:** estudiar, acelerar, analizar, investigar, actualizar, adecuar, atender, establecer, favorecer, etc.

¿Cómo se clasifican los objetivos?

- **Objetivo general:**
 - Se trata de señalar un objetivo que tenga carácter englobante.
 - Se determina cambiando el problema principal cambiando a verbo infinitivo.
- **Objetivos específicos:**
 - Son desagregados del objetivo general.
 - Se determinan de los problemas específicos.

Está relacionado al problema de investigación, a las causas, consecuencias, interrelación entre variables, propuestas.

¿Qué son los antecedentes?

NINGUNA INVESTIGACION COMIENZA DE “CERO”

Se refiere al conjunto de trabajos de investigación, realizados hasta la actualidad. Permite determinar **cuánto se conoce del problema y qué falta por conocer**. Estos pueden ser trabajos de tesis pregrado o doctoral, investigación, publicaciones científicas, etc.

Es decir se glosan las investigaciones que han antecedido a la que ahora se proyecta.

Sin embargo, **si no se encontrara trabajos anteriores** que abordaron el mismo problema, debe buscarse los que **pertenecen al área** en que la investigación se ubica.

¿Cuáles son las partes de los antecedentes?

- **Antecedentes generales:**

Comprende trabajos de investigación más amplios, sea por el espacio geográfico o por el contenido temático. Se expone señalando autor, título del trabajo y logros más importantes.

- **Antecedentes específicos:**

Comprende trabajos de investigación que tengan una relación más directa con el tema a estudiar. Se expone igual que en el caso anterior.

[Ver Ejemplo](#)

Criterios para plantear problemas

- El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
- **Debe estar formulado claramente y sin ambigüedad como pregunta** (*¿qué efectos?, ¿en qué condiciones?, ¿cuál es la probabilidad de?, ¿cómo se relaciona...con...?, ¿de que manera...influye...?, ¿en que medida...?*)
- El planteamiento debe asegurar la posibilidad de realizar una prueba empírica o una recolección de datos.