



SILABO

I. ASPECTOS GENERALES

- 1.1. Facultad : Ciencias Contables y Financieras
- 1.2. Departamento/Escuela : Ciencias Contables y Financieras
- 1.3. Nombre de la asignatura : Contabilidad de Costos II
- 1.3. Pre - requisito : 3105
- 1.4. Código : 3205
- 1.5. N° de créditos y horas : Créditos 4 Horas 5 (3T 2P)
- 1.6. Año de estudios y Académico : 3er Año Ciclo II - 2014
- 1.7. Horario : Martes 3.00 a 5.15 pm y Jueves 3.45 a 5.15 pm.
- 1.8. Plana Docente : CPCC. Yónel Chocano Figueroa.
- 1.10 E- mail. : yonel84@hotmail.com – yonelchf@hotmail.com

II. SUMILLA

Es una asignatura del área de formación profesional especializada y tiene por finalidad reforzar la capacitación de los estudiantes en las técnicas y conceptos científicos relativos a los sistemas de costeo y las nuevas tendencias del costo en lo concerniente a las industrias manufactureras en el nivel de costos predeterminados (estándar), utilizando las NIIF y el Plan Contable General para Empresas (PCGE) mediante el Sistema Dualista y además trata sobre las modernas herramientas de la contabilidad de costos en la toma de decisiones.

III. OBJETIVOS

- 3.1 General.- El estudiante, al terminar la asignatura:
 - Efectúa el proceso contable en las empresas industriales mediante costos preestablecidos estándar, a través del sistema dualista y sabe la implicancia administrativa de la información que dispone la contabilidad de costos.
- 3.2 Específicos.- Al concluir la asignatura, el alumno:
 1. Prepara adecuadamente el sistema de costos estándar de la actividad productiva y realiza su registración en los libros de contabilidad.
 2. Reconoce la importancia de los costos estándar y domina los métodos para tratar sus variaciones.
 3. Diseña científicamente el Plan de Cuentas del Elemento 9 del PCGE, para las diversas Industrias Manufactureras (Sección C, Divisiones 10-33 de la CIU – Rev. 4).
 4. Aplica los métodos y sistemas de costeo tradicionales y modernos.
 5. Elabora la información contable de manera que sirva a las decisiones gerenciales.

IV. METODOLOGÍA

- 4.1. Técnicas. Se empleará las técnicas clásicas de enseñanza: la clase expositiva, el estudio de casos, el laboratorio experimental y el Dropbox. En la clase expositiva se hará uso de la PC, la pizarra interactiva, el plumón electrónico, la conexión a Internet, las láminas en power point, CDs y USB; en el estudio de casos, la presentación de ejemplos típicos mediante mismos recursos informáticos, blogs, páginas web; en el laboratorio experimental, la investigación grupal, el debate, el análisis y la síntesis de textos de la bibliografía especializada, acerca de un tema, y en el Dropbox se compartirá archivos en diversos formatos.
- 4.2. Procedimientos. Se utilizará los siguientes procedimientos didácticos: descripción, análisis, ejemplificación, demostración, explicación, diálogo, ejercitación, investigación individual y/o grupal, lectura reflexiva, narración, práctica con realimentación y solución de problemas.

V. EVALUACIÓN

La evaluación será cancelatoria, formativa y permanente utilizando para el propósito pruebas de rendimiento, objetivas y pruebas orales y de manera principal la participación activa de los estudiantes.
Los requisitos para aprobar, son los siguientes:
- Asistir obligatoriamente a las clases teóricas y prácticas en un porcentaje mayor a 70% de la programación lectiva.
- Lograr un promedio igual o superior a once (11), en las evaluaciones parcial y final que tienen un peso de 1.0
- Entregar con oportunidad los trabajos asignados, que tienen un peso de 0.5

VI. CONTENIDO PROGRAMATICO

UNIDAD	SEMANA/FECHA	TEMA	OBJETIVOS
I. COSTEO VARIABLE O "DIRECTO"	Del 18 al 22 de Agosto Del 25 al 29 de Agosto Del 1 al 5 de Setiembre	Orígenes históricos.- Naturaleza del costeo variable.- Objetivos del costeo "directo".- Fundamentos del costeo variable. Costos del periodo comparados con los costos de los productos.- Ventajas y críticas al sistema de costeo directo.- Estado de Resultados bajo los dos sistemas.- Problemas "tipo".	Explicar el fundamento del costeo variable. Dar a conocer la diferencia entre costos del periodo y costos directos del producto. Señalar el beneficio de utilizar el análisis del costeo variable. Preparar estados de resultados bajo el sistema de costeo variable y absorbente.
II. EL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD (C-V-U)	Del 8 al 12 de Setiembre Del 15 al 19 de Setiembre	El punto de equilibrio.- Formas de representar el P.E. (algebraica y gráfica). Suposiciones del modelo.- Interrelación de costo, volumen y utilidades.- La gráfica U / V. La planeación de utilidades y varias líneas.	Explicar las limitaciones del sistema de costeo directo. Analizar el uso del costo directo para facilitar la toma de decisiones. Resolver problemas con ayuda de las fórmulas, introduciendo las diferentes alternativas y graficar el punto de equilibrio.
III. SISTEMA DE COSTOS ESTÁNDAR	Del 22 al 26 de Setiembre Del 29 de Setiembre al 3 de Octubre	Diseño de un sistema de costos estándar.- Métodos contables para registrar los costos estándar: Parcial, Único y Dual. Caso en el Plan Parcial.	Conocer, en un tiempo determinado, los costos de elaboración de una parte específica y del producto mismo, ya sea en uno o varios departamentos de producción.
IV. COSTOS ESTÁNDAR (Continuación)	Del 6 al 10 de Octubre Del 13 al 17 de Octubre	Predeterminación de la materia prima.- Predeterminación de la mano de obra.- Predeterminación de los gastos de fabricación.- Ejemplo integral de costos estándar.	Ayudar a la gerencia de una empresa en el control de los costos de producción, a través de los informes que sobre cada departamento o centro de costos debe rendir el departamento de contabilidad, con base en los datos suministrados por esos mismos centros de costos. Primer Examen.

V. FILOSOFÍAS CONTEMPORÁNEAS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS Y GESTION	Del 20 al 24 de Octubre Del 27 al 31 de Octubre	El entorno actual y la estrategia de las organizaciones empresariales.- La respuesta contable.- Delimitación entre la contabilidad de costos y la financiera. La teoría del valor y la cadena del valor. Justo a tiempo. El Benchmarking y su implantación. El outsourcing y su porqué estratégico.	Explicar qué se entiende por teoría de valor. Comentar en qué consiste la administración basada en el valor. Identificar las causas del tiempo perdido y la implementación de estrategias que minimizará el tiempo de producción. Definir el término benchmarking y su impacto en los negocios. Saber las razones para usar el outsourcing.
VI. CARACTERÍSTICAS DE LOS SISTEMAS MODERNOS DE COSTOS Y DATOS GERENCIALES	Del 3 al 7 de Noviembre Del 10 al 14 de Noviembre	La contabilidad de gestión como sistema de información que facilita la toma de decisiones.- Criterios específicos para la toma de decisiones.- La reducción continua de costos.- Métodos de descubrimiento y reducción de costos excesivos. El balanced scorecard (Kaplan y Norton).	Explicar las ventajas de administrar efectivamente los costos en lugar de sólo acumularlos, y entender el concepto de sistema de administración de costos. Distinguir los cuatro puntos clave del BSC : clientes, financiero, capacitación y procesos internos, en una empresa, para diseñar una estrategia empresarial.
VII. SISTEMA DE COSTOS CONJUNTOS	Del 17 al 21 de Noviembre	Distinción entre productos conexos y subproductos. Métodos para la asignación de los costos conjuntos.- Criterios para elegir el método de asignación.	Desarrollar mediante un ejemplo el flujo de información de costos conjuntos. Calcular el costo de productos conjuntos a través de los métodos.
VIII. CULTURA DE LA CALIDAD	Del 24 al 28 de Noviembre	ISO 9000.- Obtención de la certificación, objetivos, alcance, beneficios para las empresas, como impacta en los empleados. Breve historia de la calidad.- Calidad, Algunas otras definiciones.- Ventajas de la calidad.- Obstáculos que enfrenta la calidad. ¿Cómo aprender la calidad? Política de Calidad.- Casos.	Conocer la categoría de costos de la calidad en la empresa. Elaborar la estructura de los costos de la calidad. Determinar la relación de la calidad con los costos de la calidad. Evaluar la interacción entre los costos de la calidad.
IX. SISTEMAS DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES (ABC)	Del 1 al 5 de Diciembre	Reseña histórica resumida.- Detalle del sistema ABC.- Los portadores del costo en el sistema ABC.-	Saber la importancia del surgimiento del sistema de costos basado en actividades, en la contabilidad de costos.
X. SISTEMAS DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES (ABC) – Continuación.	Del 8 al 12 de Diciembre Del 15 al 19 de Diciembre	Instrumentación del sistema ABC: Ejemplos en diversas empresas, mediante la casuística. Examen final.	Aplicar el sistema ABC, a cualquier empresa manufacturera o de activos biológicos o recursos extractivos.

VII. BIBLIOGRAFÍA: General (G) y Especializada (E):

- 7.1 (E) APAZA MEZA, Mario "Nuevo Plan Contable General Empresarial - Concordado con NIIFs por actividades económicas", Pacífico Editores Actualidad Empresarial, Lima, 2010. ISBN 978-9972-234-73-6
- 7.2 (E) APAZA MEZA, Mario "Balanced Scorecard Gerencia Estratégica y del Valor", Pacífico Editores, Lima, 2004. s/ISBN.
- 7.3 (E) AYALA ZAVALA, Pascual. "Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, NIC, CINIIF y SIC)", Pacífico Editores, Lima, 2011. ISBN 978-612-46021-7-7
- 7.4 (G) CHAMBERGO GUILLERMO, Isidro "Sistemas de Costos – Diseño e Implementación", Pacífico Editores, Lima, 2012. ISBN 978-612-4118-14-2
- 7.5 (E) CHOCANO FIGUEROA, Yónel "Aproximaciones Científicas de la Contabilidad de Costos", Ed. LI, Huánuco, 2014. s/ISBN.
- 7.6 (G) FLORES Soria, Jaime "Costos y Presupuestos", CECOF, Lima, 2011. ISBN 978-612-45747-4-0
- 7.7 (G) FLORES Soria, Jaime "Contabilidad para la Gerencia", Pacífico Editores, Lima, 2013. ISBN 978-612-4118-67-8
- 7.8 (G) GARCÍA COLÍN, Juan "Contabilidad de Costos" (3ª edición), Ed. Mc. Graw Hill, México, 2008. ISBN-13: 978-970-10-6616-4
- 7.9 (E) GIRALDO JARA, Demetrio "Plan Contable General para Empresas" (Tomos I y II), IFOCOM SAC, Lima, 2009. s/ISBN.
- 7.10 (G) GÓMEZ BRAVO, Oscar "Contabilidad de Costos", (5ª edición), Ed. Mc.Graw Hill, Bogotá, 2005. ISBN 958-41-0360-1
- 7.11 (G) HANSEN y MOWEN "Administración de Costos" (5ª edición), Ed. Thomson, México, 2007. ISBN-13: 978-970-686-583-0
- 7.12 (G) HORNGREN – DATAR – RAJAN "Contabilidad de Costos" (14ª edición), Ed. Pearson, 2012. ISBN 978-607-32-1024-9
- 7.13 (G) PABÓN BARAJAS, Hernán "Fundamentos de Costos", Ed. Alfaomega, Bogotá, 2010. ISBN 978-682-793-5
- 7.14 (G) POLIMENI, Ralph S. "Contabilidad de Costos", Editorial McGRAW-HILL, Bogotá, 2001 (Tercera Edición). ISBN 958-600-195-4
- 7.15 (G) RAMÍREZ PADILLA, David Noel "Contabilidad Administrativa", Editorial McGRAW-HILL, México, 2008 (Octava Edición). ISBN13: 978-970-10-6630-0
- 7.16 (E) Revista de Investigación y Negocios "Actualidad Empresarial", Lima, 2014. ISSN 1810 – 9837.
- 7.17 (G) SANTACRUZ RAMOS y TORRES CARPIO "Tratado de Contabilidad de Costos" (Tomos I y II), Editado por Alfonso Santa Cruz Ramos, Lima, 2008. ISBN 978-9972-33-799-4 (Tomo I) e ISBN 978-9972-33-801-1(Tomo II).
- 7.18 (E) SCHNEIDER, Ben "Outsourcing", Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2004. ISBN 9972-895-26-2
- 7.19 (E) VILLAJUANA, Carlos. "Costos ¡Si no sabe cuánto cuesta, no sabe cuánto gana!", Editora Intergraphos, Lima, 2006. ISBN 9972-2869-1-6
- 7.20 (G) WEYGANDT – KIESO – KIMMEL "Principios de Contabilidad", Ed. Limusa Wiley, México, 2008. ISBN-13: 978-968-18-4558-2

VIII. WEBGRAFÍA:

- 8.1 (E) <http://aulavirtualcontable.galeon.com>
- 8.2 (E) <http://aulavirtualcontable.jimdo.com>
- 8.3 (E) <http://www.mef.gob.pe/>

Huánuco, agosto del 2014

CPC. Yónel Chocano Figueroa.
DOCENTE